

CHARTRE D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Dans un monde confronté à de multiples défis économiques, environnementaux et sociaux, Sodalis événement a pour ambition d'apporter à ses clients des solutions durables et innovantes contribuant aux Objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations Unies. Pour ce faire, Sodalis événement agit en acteur évènementiel et employeur responsable et se place résolument dans une démarche de progrès permanent et d'excellence opérationnelle. L'entreprise cultive l'interaction et la proximité avec ses parties prenantes par un dialogue ouvert et constructif. En cours d'obtention de la certification *ISO 20121*, la démarche de responsabilité sociétale de Sodalis vise à créer de la valeur tant pour ses parties prenantes que pour l'entreprise.



Chaque collaborateur de l'entreprise partage l'intégrité de ses valeurs que sont la culture du service, la transparence, le partenariat, la créativité, la réactivité et l'engagement.

Consciente de ses responsabilités, l'entreprise s'engage à prendre en compte les impacts sociaux, économiques et environnementaux dans l'ensemble de ses décisions, actions, et recommandations faites à ses clients.

Cet engagement se traduit par cette charte RSE :

Cette politique RSE permet notamment à l'entreprise de réduire son impact environnemental, d'améliorer ses relations clients et la pertinence de ses recommandations. Elle permet aussi de développer une politique de ressources humaines harmonieuse permettant à chaque collaborateur de grandir et de s'épanouir en cohésion avec les valeurs du collectif.

Gage d'une pérennité durable, notre charte RSE se dessine comme la clé d'une croissance partagée, profitable pour l'entreprise, ses collaborateurs, partenaires, clients et plus largement l'écosystème au sein duquel nous évoluons.

La Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale de l'entreprise s'articule donc sur les 3 piliers suivants sous la responsabilité de Maxime Spinelli, co-gérant et responsable RSE de l'entreprise.

- Développement durable
- Politique sociale
- Ecosystème vertueux et orientations sociétales

Maxime Spinelli
Co-gérant
le 05/01/2025



I. Développement durable

L'objectif poursuivi est de réduire l'impact de notre activité sur l'environnement. Pour ce faire l'entreprise conduit différentes actions :

- Le stockage des données est centralisé au sein d'outils mutualisés, permettant de s'appuyer sur des solutions professionnelles optimisant l'utilisation des ressources. Par ailleurs, la digitalisation des processus clés de l'entreprise (devis, contrats, factures, etc.) contribue à limiter au maximum les impressions et à réduire notre empreinte environnementale.
- L'optimisation des impressions passe par une réduction du volume imprimé (privilégiant le noir et blanc et l'impression recto-verso), ainsi que par la collecte et le recyclage des consommables. De plus, les feuilles imprimées non utilisées sont réemployées comme brouillons ou bloc-notes afin de minimiser le gaspillage.
- La gestion des postes de travail repose sur des achats éco-responsables, une optimisation de la fin de vie du matériel et une réduction de la consommation énergétique du parc informatique, notamment grâce à l'extinction systématique des équipements chaque soir.
- L'usage privilégié de la visioconférence nous permet de réduire au maximum les déplacements et leur impact environnemental..

Gestion des déchets et réduction de la consommation énergétique

L'entreprise applique sa politique de collecte et de traitement des déchets à tous les niveaux au sein de la société.

- Ainsi, une corbeille dédiée au recyclage du papier/carton est à la disposition des employés, et les détritrus relatifs aux équipements communs (cartouches d'encre, ampoules, machine à café, etc.) sont déposés et recyclés par la société Boulanger.
- Les consommables informatiques usagés sont collectés, triés et recyclés
- Le tri sélectif est mis en place au niveau des ordures ménagères, papiers et compost.

Les éclairages sont systématiquement éteints en dehors des heures d'ouverture des locaux et les ordinateurs des collaborateurs sont tous éteints le soir.

Sodalis évènement

Réduction des déplacements et valorisation des modes de transports collectifs

L'entreprise est engagée dans une démarche systématique de minimisation des déplacements, notamment grâce à la visioconférence ou les échanges dématérialisés. Lorsqu'ils s'avèrent nécessaires, les déplacements des collaborateurs de la société sont rationalisés dans le sens du transport catégorisé comme mobilité douce (train, métro, bus, et à défaut véhicules partagés ou véhicule hybrid/électrique...).

Le Télétravail, possible au sein de l'entreprise, permet également de diminuer les déplacements domicile – travail.

Sensibilisation des collaborateurs, clients et partenaires

La Charte RSE de l'entreprise est remise aux nouveaux arrivants dès leur intégration dans l'entreprise. Chaque collaborateur est invité à la signer.

Par ailleurs le responsable RSE de l'entreprise veille quotidiennement à l'application de la Charte au sein des locaux.

Enfin, cette charte RSE est disponible publiquement sur le site de l'entreprise.

Sodalis évènement

II. Politique Sociale

Engagements bien-être auprès des collaborateurs

L'entreprise s'attache, au travers de son organisation, de son modèle de management et des avantages qu'elle propose, à contribuer à l'épanouissement de ses collaborateurs. En ce sens, la société a mis en place différentes mesures participant au bien-être de ses salariés.

- Chaque collaborateur jouit d'une écoute totale au niveau de l'adaptation de son environnement de travail et de l'ajustement de son planning afin de coller à ses besoins personnel.

Avantages et services aux salariés :

- Mutuelle : 50 % des cotisations sont prises en charge par la société sur l'ensemble des options proposées
- Une participation au plan épargne entreprise
- Des chèques Cadhoc pour toutes les occasions : Noël, rentrée scolaire, fête des mères, St Nicolas...
- Des déjeuners d'équipes sont régulièrement organisés et pris en charge par l'entreprise

Diversité & égalité des chances

L'entreprise est engagée dans le développement d'une culture de promotion de l'égalité des chances, de respect de l'autre et de ses différences.

Cet engagement est appliqué lors de toutes les étapes de la gestion des ressources humaine telle que l'embauche, la formation, l'avancement ou encore la promotion professionnelle des collaborateurs, etc...

Cet engagement est aussi appliqué au niveau de la sélections des sous-traitants.

A titre d'exemple, le taux de collaborateurs féminins s'élève actuellement à 50%.

Sodalis évènement

Par ailleurs, l'entreprise accueille chaque année des jeunes dans le cadre de leurs journées d'observation en entreprise (troisième), mais aussi de stage post-bac de plusieurs mois dans le cadre de leurs études.

III. Ecosystème vertueux et orientations sociétales

Transparence

L'entreprise s'engage à traiter honnêtement ses parties prenantes, notamment en transmettant les informations requises et en faisant preuve d'ouverture sur les questions qui leur sont liées. Les collaborateurs, les clients et partenaires reçoivent une information fiable, transparente, véritable et vérifiable.

Ethique

L'éthique est au centre des relations d'affaires de Sodalis. L'entreprise s'engage à lutter contre la corruption et le trafic d'influence.

En application de ces principes, chacun doit éviter les situations où des intérêts personnels peuvent entrer en conflit avec ceux de l'entreprise et qui pourraient nuire à la société. L'objectivité doit guider chacun dans ses relations avec les différents partenaires de l'entreprise. Tout conflit d'intérêt potentiel doit être révélé au responsable RSE de l'entreprise afin de permettre à la société de le prévenir ou de le résoudre.

L'entreprise veille à ce que ses sous-traitants et fournisseurs s'engagent dans une démarche éthique et souhaite qu'ils respectent également les principes de la présente charte.

Confidentialité

L'entreprise s'engage à respecter la confidentialité et la sécurité des informations confidentielles reçues des collaborateurs, des clients et autres parties prenantes, et à ne pas les détourner de leur usage initial en se les appropriant ou en les mettant à disposition d'un tiers.

Cela implique également pour les collaborateurs de respecter la confidentialité et la sécurité des informations et des données, y compris personnelles. Chaque collaborateur doit veiller à ce que toute information relative à l'entreprise demeure strictement confidentielle.

Sodalis évènement

Concurrence

Engagements fournisseurs

Depuis sa création l'entreprise privilégie au maximum pour le choix de ses fournisseurs des critères de développement durable et d'implantation locale.

Par ailleurs Sodalis respecte scrupuleusement les conditions de paiement de ses fournisseurs.

Orientations sociétales

L'entreprise intègre dans les recommandations faites à ses clients tout type de préconisation d'actions respectueuses des principes RSE de cette charte et correspondant également aux aspirations sociétales des consommateurs des pays dans lesquels l'entreprise opère.

L'entreprise incite tous ses clients à promouvoir des politiques de consommation responsable.

L'entreprise a également mis en place une politique de don annuel auprès de la LPO en fonction du nombre de participants sur son activité "Le Rallye Colibri".

Pacte mondial

L'entreprise est proactivement respectueuse des 10 principes du pacte mondial de l'ONU rappelé ci-après :

LES DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme internationalement proclamés.
2. S'assurer qu'elles ne sont pas complices de violations des droits de l'homme.

Sodalis évènement

LE TRAVAIL

3. Les entreprises doivent faire respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit aux négociations collectives, ainsi que :

- 4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5. L'abolition effective du travail des enfants
- 6. L'élimination de la discrimination dans les domaines de l'emploi et du travail

L'ENVIRONNEMENT

- 7. Les entreprises doivent soutenir une approche préventive des défis écologiques
- 8. Prendre des initiatives pour promouvoir une responsabilité environnementale plus grande
- 9. Encourager l'essor et la diffusion de technologies favorables à l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Sodalis évènement